

Komunikace se zákazníky

- Zahrnuje všechny formy kontaktu mezi firmou a zákazníkem – osobní, telefonickou, e-mailovou i online komunikaci.
- Cílem je porozumět potřebám zákazníka, poskytovat jasné informace a budovat důvěru.
- Klíčová je zdvořilost, vstřícnost, naslouchání a rychlá reakce.
- Dobrá komunikace pomáhá předcházet nedorozuměním, posiluje vztahy a zvyšuje spokojenost zákazníků.